

平成 24 年 2 月 13 日

各 位

会社名 鳥越製粉株式会社  
代表者名 代表取締役社長執行役員 鳥越 徹  
(コード番号 2009 東証第一部・福証)  
問合せ先 取締役経営企画室担当 山本 征児  
(TEL: 092-477-7110)

## 鳥越製粉グループ中期経営計画『ACTION 2014』策定のお知らせ

当社グループは、2012 年から 2014 年までの 3 カ年の新たな中期経営計画「ACTION 2014」を策定いたしました。

前中期経営計画「C&C フェーズⅡ」の成果を踏まえ、当社グループに係わる全てのステークホルダーの満足度を高め、企業価値の更なる向上と持続的な成長を図り、「世の中になくてはならない企業」になることを目標として取り組んでまいります。

### 1. 名 称

『ACTION 2014』

### 2. 基本戦略概要

(1) 既存中核事業である製粉事業・プレミックス事業・加工食品事業・精麦事業を中軸としてこれらを取り巻く商品群を機能的に結びつけた総合的な提案営業戦略を推進して、競争力の強化と事業規模の拡大に取り組みます。

初年度の 2012 年はプレミックス発売 50 周年の節目に当たることから、本中期経営計画実施期間において、プレミックス事業の拡大を最優先課題としております。

(2) 独創的な新商品開発を推進し、商品群の充実と商品力の強化に取り組みます。

(3) より一層の食の安心・安全を確保するため、品質保証体制の更なる充実に取り組みます。

(4) アライアンスや M&A を積極的に活用し、事業分野の拡大と事業の多角化を図るとともに自由化への対応に取り組みます。

(5) 製造拠点や販売拠点の再構築、研究開発体制の充実に取り組みます。

(6) 組織の再編、人材育成の強化、人事制度の改革と充実に取り組みます。

### 3. 最終年度(2014 年 12 月期)の目標数値

|       | 売 上 高      | 経常利益      |
|-------|------------|-----------|
| 単体ベース | 22,500 百万円 | 2,250 百万円 |
| 連結ベース | 23,500 百万円 | 2,280 百万円 |

#### ※ 注意事項

本資料に記載されている将来の計画数値や戦略などは、現時点で入手可能な情報や種々の前提に基づき、当社が判断した予想であります。将来の計画数値や施策の実現を確約したり、保証したりするものではなく、また、今後予告なしに変更されることがあります。

以 上